

浙江迈思特液压管件股份有限公司



2024 年度社会责任报告



二〇二五年二月

报告简介

报告本着客观、透明、全面的原则，阐述了公司 2024 年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体内容，披露了公司履行经济、环保和社会责任方面的理念、践行和成绩。

编制依据

本报告编制遵循《“浙江制造”评价规范第一部分：通用要求》、《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》和国家标准《GB/T 36000 社会责任指南（2015）》的规定。

时间范围

本报告为 2024 年度，报告期指 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

报告的编写和审定

本报告由浙江迈思特液压管件股份有限公司编写，并经公司总经理审定。

组织范围

本报告覆盖浙江迈思特液压管件股份有限公司。

目 录

一、公司概况	1
二、价值理念	1
三、管理体系	2
四、主要产品和技术	3
(一) 主要产品	3
(二) 主要技术和设备设施	4
五、利益相关方沟通与回应	5
六、利益相关方的保护	6
(一) 供应商利益的保护	6
(二) 股东利益的保护	6
(三) 员工利益的保护	7
(四) 顾客利益的保护	7
(五) 顾客利益的保护	7
七、社会责任	7
(一) 提要	7
(二) 公共责任	7
(三) 道德行为	9
(四) 公益支持	12

一、公司概况

浙江迈思特液压管件股份有限公司成立于 2004 年 2 月 8 日，位于浙江省嘉兴市海盐县秦山街道核电大道 666 号。公司专业从事流体连接管件研发生产三十余年，是中国最具规模的流体连接件制造企业之一，也是中国“管接头系列标准”国家标准的制定单位之一。公司目前拥有员工 287 人，自建办公大楼、生产车间和仓储共占地 46564m²，拥有 500 台 CNC 数控加工机床，配备 160 台套自动化机械臂，并且投入 1200 余万元开展数字化生产，进行 CNC 设备的自动化改造，实现一人多机的操作模式，可年产 1800 万件管件；投建 4 条热锻生产线，2 条螺母套筒锻压线，可年产 100 万件锻打毛坯，年产值 1.2 亿元人民币。

公司主营各类过渡接头、软管接头、软管总成、液冷接头、冷板、UQD 接头等，产品广泛应用于新能源商用车、轨道交通、工程机械、风电、液冷数据处理中心等各个行业，与派克、福士、Gates、金龙集团、诺冠、斗山等客户建立长期稳定合作，产品销往德国、瑞士、美国、日本、韩国、巴西、菲律宾等十多个国家。公司内外销占比分别为 7:3，外销市场以欧洲德国为主。

公司已获得 IATF16949:2016 和 ISO9001:2015 质量管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书、ISO14001:2015 环境管理体系认证证书、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书、ISO50001 能源管理体系认证证书等一系列认证。通过来料检验、制程检验、出货检验等环节，全面把控产品生产过程质量。齐全先进的检测设备是品质过硬的保证。公司目前拥有投影仪，海克斯康的三坐标、三丰的轮廓爬行仪、粗糙度仪、日本基恩士的一键闪测仪、光谱分析仪，盐雾试验机、压力测试台等，确保产品尺寸和需求都可实现有效监控。

二、价值理念

使命：为制造业善工利器

“工欲善其事，必先利其器”，液压管件是高端装备制造业终端关键部件，俗称工业“牙齿”。公司致力于液压管件领域，服务世界制造，为其提高生产效率、提升产品品质、降低制造成本努力奋斗，为科技创新、工业进步、社会发展做出积极贡献。以为客户创造价值为源动力，通过自身的不懈努力和广泛合作，成为客户新

产品开发基地，新工艺研发基地，产品试制基地，客户欢迎的高端生产制造配套基地。

愿景：成为世界顶级液压管件企业。

专注于液压管件领域，建设液压管件、生产液压管件、服务液压管件的文化，“液压管件”是企业 DNA，再用二、三十年时间走向世界领先，形成液压管件系列产品 5 亿规模的世界顶级液压管件企业。竭力在技术、规模、管理、质量、市场、服务等方面走在行业最前端，树立行业标杆，拥有行业话语权，持断推动行业高质量发展。

核心价值观：质量为本、诚信为重、创新为魂

质量是企业的生命线，公司的生存与发展，离不开高质量的产品，所以公司对质量的要求没有终点。

“质量”源于诚信，缺乏社会责任感的企业制造不出让人放心满意的产品。诚信是企业立业之本,发展之道,是企业生存和发展的基础。

创新是企业发展的第一驱动力，也是保持公司基业常青的永恒主题。

企业精神：工匠精神、创新精神、团队精神

倡导人人爱岗敬业、追求精益求精，以专业、专注、坚持的信念，不断提升产品和服务，争当能工巧匠和行业领军人才。

经营管理、产品开发、质量提升、市场开拓，敢于尝试求突破、敢于革新求提高，注重研究开发，勇于挑战，不墨守成规，不取笑失败，争当新时代创新先锋。

倡导团队合作，相互配合，相互尊重，相互支持，相互鼓励，相互信任，顾全大局，团结奋进的狼性文化。

倡导集体成功远大于个人成功，营造开心工作的氛围，人人争当和谐企业建设的推动者。

三、管理体系

公司已获得 IATF16949:2016 和 ISO9001:2015 质量管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书、ISO14001:2015 环境管理体系认证证书、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书、ISO50001 能源管理体系认证证书等一系列认证。

公司历来重视规范化的企业管理，以卓越绩效管理模式为核心，以标准化为基础，积极整合质量、环境、职业健康安全、知识产权和能源等管理体系，深入实施

质量管理，实现管理信息化、研发信息化、制造信息化，助推早日实现宏伟的愿景。

基于“努力把企业发展成为国内领先，世界一流的现代化刃量具研发及生产基地”的公司愿景，以“为用户提供卓越的切削加工解决方案”为使命，以“质量为本，诚信为重”的作为核心价值观、以“开拓创新、求实严谨、诚信和谐、勇攀高峰”的企业经营理念，通过制定公司战略，确定战略目标并进行部署，不断提高公司运行效率和效益，最终追求卓越绩效。

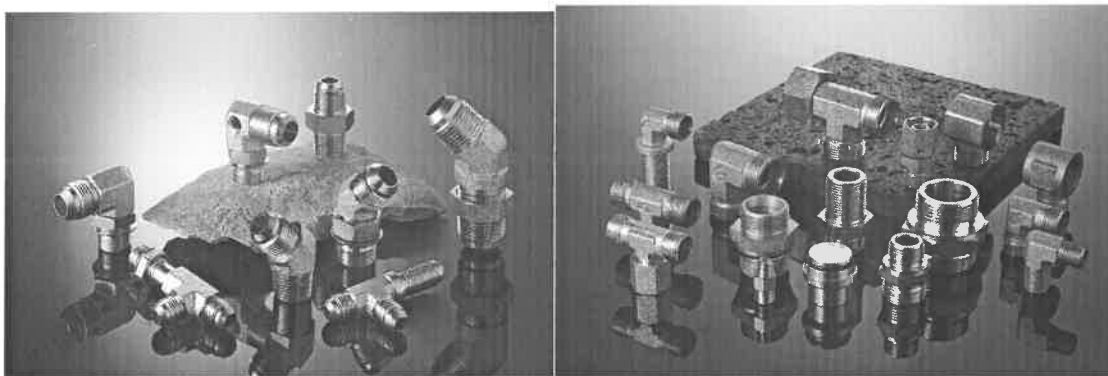
公司贯彻环境保护法、大气污染防治法、水污染防治法、安全生产法、消防法、固体废物污染环境防治法等相关法律法规，以 PDCA 循环为手段。通过对安全和环境的危害辨识、风险评价，落实环境因素的识别与评价程序、安全评价控制程序、职业健康安全危险源辨识与风险评价和风险控制策划程序，职业健康安全管理程序、生产控制程序、监视和测量设备控制程序等，实现环保目标。公司认真执行“安全第一、预防为主”的方针，落实安全预防“三同时”，开展三级安全教育，层层签订安全管理目标责任状，建立安全事故应急处理机制，定期开展消防演练活动，实现安全生产目标。

四、主要产品和技术

（一）主要产品

公司产品多样，拥有包括硬管接头，软管接头、液压软管总成、油塞、螺母等各类行业产品，被广泛应用于汽车制造、工程机械、船舶制造，风力发电，轨道交通，国防军工等行业并于多家国内外知名主机厂进行深入合作，产品远销海内外 20 多个国家和地区。

部分产品图片如下：



类采用冷挤压工艺；卡套采用冷挤、机加工和曾获国家发明三等奖的超薄层气体渗碳技术。

五、利益相关方沟通与回应

1、关键顾客群及相关方对产品、服务和运营的关键需求、期望和差异点

五大相关方及其对公司产品、服务和运营的关键需求、期望和差异点。

五大相关方的关键需求、期望

相关方	关键需求、期望
关键顾客	产品高效率、高精度、高稳定性、服务专业化
公司员工	企业稳定、收入增加、福利好、有归属感；
供应商及合作伙伴	发展稳健、销售提升、诚信履约；
股东	发展趋势好、盈利能力强、投资回报高；
社会	守法经营，照章纳税、积极承担社会责任。

各类顾客的关键需求、期望

顾客群	销售占比	行业地位	需求特点
关键顾客	53%	行业领先企业	产品性价比高，服务要求高；质量管理、技术研发、设备能力要求高。
重要顾客	20%	行业前五强或有竞争潜力的顾客	
一般顾客	27%	各应用领域行业中的中小规模顾客	产品价格优惠，服务要求一般，交货及时性要求高。

2、关键的供方和经销商及其在关键产品和服务过程及创新中的角色

基于对本公司产品质量和成本控制的影响程度，以其实力、供货能力、质量、价格、信誉及产品技术含量、市场供应量等特性进行供应商分类管理。

各类供应商的关键需求、期望

供应商类别	合作关系	供应商要求和期望
重要（A类）	战略合作	相互信赖、共享信息、共担风险、发展共赢
一般物资（B类）	长期合作	技术伙伴、诚信履约、稳健发展、业务提升
辅助物资（C类）	需要时合作	具备盈利空间，付款及时，有长期合作前景

3、关键顾客和供方的伙伴关系和沟通机制

以中高层管理者不定期拜访、供应商大会、电函等日常沟通，并通过市场调研、顾客满意度调查、参加行业会议，了解行业动态与顾客需求，形成互动机制。

关键顾客沟通机制

顾客细分		沟通机制
直销客户	关键顾客	高层定期互访、各类展会交流、参加客户供应商年会；区域经理定点服务。
	重要顾客	主管领导定期互访、各类展会交流、技术与销售定期交流会；日常电话与邮件交流。
	一般顾客	区域经理不定期走访，各类展会交流；日常电话与邮件交流。
经销商		主管领导与区域经理定期互访，各类展会交流；不定期培训；日常电话与邮件交流。

注重与供应商的沟通 and 协作，积极鼓励供应商协同开发、现场跟踪、技术指导等，合作解决新产品开发、生产工艺改进、检测水平提升等过程遇到的各类问题。

关键供应商沟通机制

沟通形式	沟通频次	沟通内容
高层领导会谈	数次/月	深入合作交流，解决供应商提出的问题
供应商现场走访	数次/月	技术、管理、采购等方面的交流改进
日常沟通	数次/月	邮件、传真、电话沟通质量、业务、合作信息
质量回访会	1次/月	内部/关联供应商的质量交流与改进
网络管理系统	随时	采购信息流的查询与跟踪，提高服务效率

六、利益相关方的保护

（一）供应商利益的保护

公司倡导长期支持、互利共赢的合作理念，切实保护供应商利益，与供应商建立良好合作伙伴关系。

（二）股东利益的保护

公司对筹资、销售、采购等相关业务活动过程进行内控，定期检查公司会计政

策、财务状况和财务报告程序；与外部审计机构进行沟通，监督公司内控，预测公司存在或潜在的各种风险；发挥监事会作用，定期对公司财务行为进行监督。公司通过设立独立董事，保障董事会决策的科学性，维护中小投资者的权益。通过信息披露等主动与股东，特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东诉求，及时答复中小股东关心的问题。

（三）员工利益的保护

公司认真贯彻执行劳动合同法，实行全员劳动合同制，员工按照与公司签订的劳动合同承担义务和享受权利；严格按照国家及海盐县政府的有关规定参加社会保障体系，为员工缴纳“五险一金”；严格执行安全、环保管理制度；利用企业内刊、会议及宣传栏等渠道，及时有效地披露公司发展有关信息，增强公司运营的透明度，保护员工的参与权、知情权等民主权利。

（四）顾客利益的保护

顾客利益的保护：严格履行合同，与顾客建立良好的沟通，保证产品的质量与交期。设立顾客反馈受理渠道，开通投诉电话，设立售后服务机制，及时、有效处理顾客反馈，最大可能保证顾客满意。

（五）顾客利益的保护

其他相关方利益的保护：公司诚信经营、依法纳税、按期还贷，并积极投身公益支持等领域，赢得了地方政府、行业协会、金融机构和社会大众的良好信誉和口碑。

七、社会责任

（一）提要

公司作为负责任的企业，一直坚持承担应有的社会责任，依法经营、诚实守信的表率，节约资源、保护环境，以人为本构建和谐企业。公司将企业社会责任融入企业发展战略，融入企业文化建设，建立履行社会责任的有效模式和管理系统。

（二）公共责任

1、评估产品、服务和运营对社会的影响

根据国家及行业标准，确定质量安全、环境保护、能源利用、安全生产、公共卫生等方面内控指标、测量方法、控制过程方法详见下表。

公共责任控制

控制项目	影响指标	相关风险	国家/行业标准	内控指标	测量方法	控制过程及方法
环境保护 公共卫生	噪声 废物等	环境污染 干扰居民生活	工业企业厂界噪声标准	执行相应的国家标准。 废物分类管理、妥善处置。	内部测量 环境监测 第三方测量	1、配备垃圾桶，实行定点分类存放废弃物。 2、配备耳塞，防止噪声对员工身体的侵害。
能源资源利用	电	增加成本 浪费能源资源 影响持续发展	节约能源法	年度公司能耗目标、部门目标达成考核	统计分析	1、建立能源消耗目标。 2、建立技改管理流程。 3、高电耗车间利用谷电生产。
安全生产	机械伤害 触电 火灾	人员伤亡 财产损失 影响社会稳定	工亡、重伤、重大火灾 一般轻度工伤≤5%	工亡、重伤、重大火灾为零。 一般轻度工伤≤1%	安全评价 定期检查 消防器材点检等	1、安全生产“三同时”、安全隐患排查与整改。 2、三级安全教育、层层签订安全管理责任状。 3、配备劳保用品，特种作业持证上岗。 4、安全管理员统一管理。
产品安全	质量安全	降低客户满意与忠诚\财产损失\企业形象受损	国际、国家、行业及企业标准	检验、技术、工作及管理标准体系	内部监测	1、加强来料检验、过程检验及出厂检验管理。 2、加强生产过程控制，提升产品生产能力。 3、通过技术攻关、管理评审、加强内外部审计等多种渠道提升公司管理成熟度。

2、对存在的相关隐忧积极采取预防和应对措施

公司采用对新、改、建项目环境影响分析评价（见下表）；每年聘请有资质的第三方对环境安全影响因素进行检测，对废弃物进行处理；每年开展厂区绿化植树活动，通过种植冬青、樟树等吸尘、隔音吸声、吸收有害气体植物进一步减轻噪声、粉尘等因素对周边环境可能造成的危害。

3、满足法律法规要求的关键过程和绩效指标

公司在生产经营的过程中，必须满足国家的法律法规要求，并建立了绩效指标评价体系，见下表。

满足法律法规的绩效指标

评价项目	满足法律法规要求	绩效指标
环境保护	《中华人民共和国水污染防治法》《浙江省环境污染监督管理办法》《浙江省大气污染防治条例》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法实施细则》等	污水排放量 工业废气 噪声
能源消耗	《中华人民共和国水法》《城市节约用水管理规定》《电力法》《电力供应与使用条例》等	综合能耗
资源综合利用	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《浙江省固体废物污染环境防治条例》等	固废综合利用率
安全生产	《中华人民共和国职业病防治法》《职业病诊断与鉴定管理办法》《劳动防护用品管理规定》《职业病名录》《浙江省劳动保护条例》《工伤认定办法》等	千人工伤率 重大工伤事故 职业病体检率

（三）道德行为

公司坚持诚信守法的经营理念，遵法纪、讲道德、守合同、重信用。每年开展法律法规和职业道德教育，对公司经营行为和业务往来进行法律指导和监督，经常检查员工遵守职业道德规范情况，保证企业依法经营，提高职工守法观念。

1、遵守诚信准则，建立信用与道德规范体系

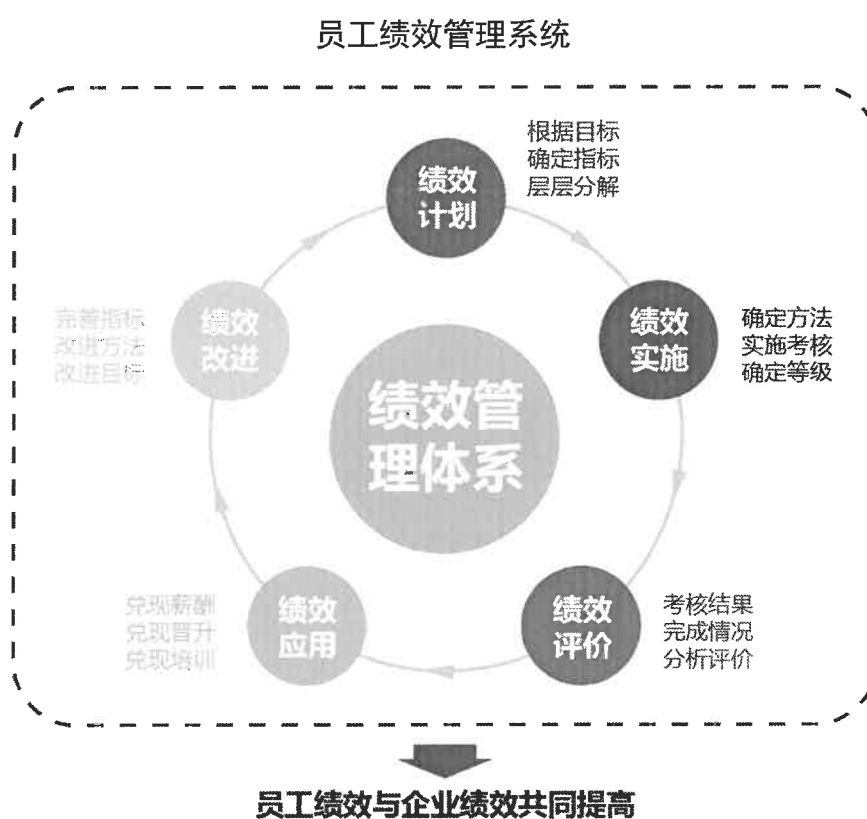
公司坚持诚信守法经营理念，遵法纪、讲道德、守合同、重信用，依法经营、照章纳税。每年开展法律法规和职业道德教育，对公司经营行为和业务往来进行法律指导和监督，经常检查员工遵守职业道德规范情况，保证企业依法经营，提高职工守法观念。在内部道德体系的要求及公司高层的带领下，合同违约率为零，逾期应收账款控制在合理范围，公司中高层领导无违法乱纪记录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的道德形象。

公司高层重视投资与回报、承诺与践诺等各方面的信用，正确处理与员工、顾客、合作伙伴、银行、公众等利益关方的关系，建立顾客和合作伙伴的共赢关系，促进公司与公众和社会的和谐发展，得到了社会的肯定和承认，树立了良好道德形象。

2、以人为本实现良好人力资源结果

公司以人为本，将人力资源战略作为公司总体战略的至关重要的部分，将人力资源的优化配置作为企业发展的重要举措，不断改进和提高人力资源绩效指标结果。

通过建立扁平化组织机构、双重管理模式，建立员工工级评定，人力资源绩效指标持续优化。公司建立员工薪酬激励和绩效评价体系，图表为员工绩效管理系统。几年来全体员工的收入持续增长，劳动生产率持续提升。同时公司持续改善员工工作环境，保障员工职业健康安全和员工权益，也营造了良好的员工主动参与和积极创新的环境，员工满意度持续提高并达到80%以上。公司倡导“德才兼备、适者为才，以人为本、人企共赢”的人才观，激励人才不断进取的思想，营造良好的工作学习氛围，促进个人、企业共同发展，同时建立健全用人机制，为人才搭建就地创业平台。



3、绿色制造安全生产

公司深入贯彻执行 GB/24001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全管理体系，识别环境因素、危险源，制订管理方案，及时处置环境、能源、职业健康安全和资源利用方面的问题。并根据战略规划的要求，结合质量、环境、能源、职业健康安全体系的运行，收集分析相关方需求，围绕项目建设、新品研发及量产、质量提升、自动化提高、信息化建设、节能减排、安全环保等，编制实施技改计划，不断提高基

基础设施的技术水平，图表为基础设施职业健康安全和环境问题预测及处理措施。同时建立能源消耗目标、实施技改管理流程、有效利用资源，充分利用谷电生产，持续淘汰低效装备实施智能化生产。加强环境保护，实施智能化改造控制粉尘、废气排放，废物充分再利用，危废无害处理，垃圾定点分类处理，厂区植树种草绿化，建设园林式单位环境。并严格安全生产，实施并获评包括环境在内的安全生产二级标准化管理，生产安全由持证管理员统一管理，常态化落实安全隐患排查与整改，坚定执行安全生产“三同时”，开展三级安全教育，层层签订安全管理责任状。员工配备全套劳保用品防止伤害，特种作业持证上岗。

基础设施职业健康安全和环境问题预测及处理措施

过程	预测问题	处理措施
项目建设过程	职业病 环境污染 生态破坏	➤ 严格遵守“三同时”的要求，编制《项目可行性研究报告》和《项目环境影响评估报告》，严格遵守国家有关《建设项目环境保护管理条例》等法律法规 ➤ 施工现场对通风、防尘、噪声等采取措施和时间要求、对建设项目垃圾严格按照要求集中处理 ➤ 项目选型充分考虑周边生态、居住等情况
运行过程	污水、废弃、固废的产生	➤ 建设配套的污水、废气处理设施，固体废物循环利用，危险固废委托资质单位集中处理
设备报废	设备废弃物 危险固废	➤ 根据国家高耗能机电设备淘汰要求，落实设备更新改造计划，并严格按照集团公司废旧物资管理办法进行处置 ➤ 严格按照废旧物资管理办法，对废旧物资分类处理，危险固废委托有资质单位进行处理

4、承担关键工程项目服务国家发展战略

公司高层重视投资与回报、承诺与践诺等各方面的信用，正确处理与顾客、合作伙伴、银行、公众等利益关方的关系，建立顾客和合作伙伴的共赢关系，促进公司与公众和社会的和谐发展，得到了社会的肯定和承认。

2、符合道德规范的绩效指标

公司认真实践诚信理念，依法经营、依法纳税。在内部道德体系的要求及公司高层的带领下，合同违约率为零，逾期应收账款控制在合理范围，公司中高层领导

都没有违法乱纪记录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的道德形象。

道德行为监测指标

监测对象	监督者	测量方法与过程	测量指标
高层领导	股东大会、董事会、监事会、内部审计、外部审计机构、合作伙伴	公告、报表、会议、检查、考核、投诉、举报、审计、评级	违纪违法事件合同履约率、财务报表准确率、纳税信用等级、银行信用等级
职能部门	高层领导、内部审计、外部监管单位、合作伙伴、员工	绩效考核、审计、投诉举报、员工民主测评	违纪违法事件、污染物排放水平、顾客、员工、供方满意度
关键岗位和员工	职能部门、合作伙伴、外部监管单位	绩效考核、检查评比	顾客满意度、供方满意度

（四）公益支持

公司始终不忘企业社会责任，坚持对国家、社会、员工负责的社会公益价值取向，以资金捐助等方式支持地方经济、教育、慈善事业，每年拨出大量资金用于社会公益事业，连续多年荣获慈善捐赠单位。疫情期间主动承担社会责任，积极参与抗击疫情的捐助活动，分别向当地慈善总会和街道进行定向新冠肺炎防控捐赠，同时快速响应市场，助力疫情防控。

高层领导在支持公益事业中率先垂范。公司是全国刀具技术标准委员会副主任单位，对国家鼓励液压管件发展的法规政策，认真学习宣传，并提出建议，积极推进行业发展。公司把促进当地经济、社会发展作为义不容辞的社会责任。